

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи магістра **Керімова Фаріда Аліагайовича**

на тему: **ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ:**

СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ АСПЕКТИ

Науковий керівник: доц. **Ключко Л. В.**

Актуальність теми дослідження. Індустрія гостинності є однією з найдинамічніших складових світової економіки, що впливає на рівень соціально-економічного розвитку територій, зайнятість населення, формування іміджу країни та її регіонів, сприяє сталому розвитку територій. В Україні готельно-ресторанна сфера зазнала істотних трансформацій під впливом як зовнішніх викликів (збройна агресія росії, пандемія COVID-19, економічна криза), так і внутрішніх чинників (структурні зміни в попиті, зростання ролі цифрових сервісів, вимушені переміщення населення). У цьому контексті вивчення суспільно-географічних аспектів розвитку готельного бізнесу та громадського харчування є актуальним для оцінки потенціалу територій, виявлення регіональних диспропорцій і розробки стратегічних підходів до відновлення та модернізації індустрії гостинності.

Мета дослідження – дати суспільно-географічну характеристику індустрії гостинності України. ***Завдання дослідження:***

- розкрити теоретичні основи дослідження індустрії гостинності, зокрема, проаналізувати наукові підходи до визначення та сутності поняття «індустрія гостинності»; встановити співвідношення понять «індустрія гостинності» та «індустрія туризму»; охарактеризувати структуру індустрії гостинності та її складові елементи;
- проаналізувати стан та динаміку розвитку індустрії гостинності України до 2022 року;
- визначити структурно-динамічні та регіональні особливості розвитку індустрії гостинності України в умовах повномасштабної війни, зокрема охарактеризувати трансформації готельної індустрії в 2022-2025 роках; дослідити особливості функціонування ринку HoReCa (ресторанного ринку) в умовах війни;
- визначити основні проблеми розвитку індустрії гостинності України на сучасному етапі;
- обґрунтувати перспективні напрями розвитку індустрії гостинності України в умовах воєнного та повоєнного періодів.

Об'єктом дослідження є індустрія гостинності, а **предметом дослідження** – суспільно-географічні особливості індустрії гостинності України.

Інформаційну базу дослідження складають: 1) нормативно-правові акти України, що регулюють діяльність у сфері індустрії гостинності; 2) офіційна статистика, зокрема дані Державної служби статистики України, Державного агентства розвитку туризму України, місцевих органів виконавчої влади та управлінь туризму і культури в регіонах; 3) наукові публікації українських і зарубіжних дослідників, що висвітлюють теоретичні та практичні аспекти функціонування індустрії гостинності; 4) аналітичні звіти та огляди профільних організацій, включаючи матеріали Асоціації індустрії гостинності України, HOTREC, International Hotel & Restaurant Association тощо; 5) галузеві огляди та маркетингові дослідження, зокрема аналітичні матеріали компаній InVenture, Pro-Consulting, Ribas Hotels Group, BUNGALO, консалтингових агентств, що спеціалізуються на дослідженні ринку HoReCa, а також публікації спеціалізованих медіа; 6) картографічні матеріали та геоінформаційні системи.

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, 3-х розділів, висновків, списку використаних джерел (88 найменувань) та додатків. Обсяг основної частини роботи складає 85 сторінок.

Ключові слова: індустрія гостинності, готельне господарство, колективні засоби розміщування, ринок HoReCa, заклади громадського харчування, повномасштабна війна, пандемія COVID-19, внутрішньо переміщені особи, регіональні диспропорції, туристичний збір, завантаженість готелів, готельні оператори, цифровізація, сталий розвиток, трансформація бізнес-моделей, адаптація до воєнних умов, післявоєнне відновлення, Україна.